SUCCESS STORY

Deutschlandweites SAP CAR Rollout im Einzelhandel

Unser Kunde ist ein deutscher Lebensmitteleinzelhändler der ein breites Produktsortiment von Nahrungs- und Genussmitteln bis zu Non-Food--Artikeln - darunter mehrere Eigenmarken - vertreibt. Mit über 10.000 Filialen und einem Umsatz von über 50 Milliarden Euro zählt er zu den führenden Großhändlern in Deutschland.

Projektziele und Kundennutzen
Anbindung aller Filialen über SAP CAR, Beschleunigung der Bereitstellung sowie Steigerung der Datenqualität von Abverkaufsdaten. Im weiteren Projektverlauf wurde zudem eine Verbesserung der Prognosequalität und Bedarfsplanung angestrebt.

Herausforderungen
Neben einer Vielzahl an Schnittstellen und Umsystemen, die eingebunden und versorgt werden mussten, mussten kundenspezifische Prozesse analysiert und im System abgebildet werden. Zudem musste ein Zielbild für die Gesamtarchitektur erstellt werden, das sich auf die Regionalgesellschaften des Kunden anwenden lässt.

Projektansatz
Mit einer Kombination aus agiler Vorgehensweise, technischem Know-how, und hoher Umsetzungs-Kompetenz unterstützten wir unseren Kunden bei der technischen Beratung, Template-Entwicklung, Qualitätssicherung und Projektmanagement. Zudem implementierten wir das SAP CAR Modul POS DTA zur Anbindung der Kassendaten.

Ergebnisse
Das Rollout in die Regionalgesellschaften des Kunden konnte wie geplant und ohne Probleme durchgeführt werden. Ein weiterer Ausbau des Systems mit weiteren neuen und innovativen Komponenten von SAP CAR ist für die nahe Zukunft geplant.

ososoft
THE SAP EXPERTS

Wir sind ein europaweit tätiges Beratungsunternehmen mit dem Fokus auf große IT-, SAP- und Digitalisierungsvorhaben. Wir arbeiten vertrauensvoll und intensiv mit Kunden und Partnern aus unseren Fokus-branchen Retail, Automotive und Industry zusammen.

Dabei unterstützen wir vollum-fänglich mit Strategie- und Pro-zessberatung sowie auch bei der technischen Umsetzung. Wir verstehen die Prozesse und Technologien dahinter und finden praxistaugliche Lösungen.

Dabei orientieren wir uns an unseren beiden Leitmotiven **„We simplify complexity“** und **„We take it live“**